

Правила применения рекомендательных технологий

На данном информационном ресурсе <https://vkusnoitochka.ru/> применяются рекомендательные технологии Gravity Field (правообладатель ООО "Стеллар", ОГРН: 1157746498711, на основании Свидетельства о государственной регистрации программы для ЭВМ №2023616608 от 30.03.2023 г.) на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий содержат описание процессов и методов сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.

Gravity Field не использует рекомендательные технологии, нарушающие права и законные интересы граждан и/или организаций, а также не применяет рекомендательные технологии в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации. Под рекомендательными технологиями здесь и далее понимаются программные комплексы, которые с помощью алгоритмических вычислений и машинного обучения на основании данных о пользователе или характеристиках элементов в системе осуществляют индивидуализированный подбор, а также ранжирование предложений (товаров) для конечного пользователя. Для алгоритмических вычислений и машинного обучения Gravity Field использует следующие данные, полученные в автоматическом режиме от пользователей при посещении информационного ресурса:

- данные о любых действиях пользователя на информационном ресурсе,
- данные о любых запросах пользователя на информационном ресурсе,
- IP-адрес пользователя, файлы cookie,
- идентификатор пользователя, присваиваемый информационным ресурсом,
- список страниц (экранов), посещённых пользователем на информационном ресурсе,
- информация об источнике посещения (referral), Необходимо подробнее изложить, что это значит
- часовой пояс, установленный на устройстве пользователя,
- строку user-agent из браузера пользователя, Необходимо подробнее изложить, что это значит
- параметры экрана пользователя (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране),
- не являющиеся персональными данные, не верифицированные, добровольно и в явном виде предоставляемые пользователем и информационному ресурсу в ходе взаимодействия (пол, возраст и т.д. Лучше описать подробнее)

Gravity Field использует ряд алгоритмов, которые могут использоваться как изолированно, так и в комбинации друг с другом. Также к любому алгоритму могут быть применены дополнительные условия (фильтры), ограничивающие номенклатуру выводимых предложений (товаров) на основании свойств предложений, переданных в Gravity Field информационным ресурсом, либо на основании данных о пользователях по списку выше.

Gravity Field использует следующие алгоритмы:

- Популярность — алгоритм основывается на взаимодействии пользователей с предложениями (товарами) и взвешенной оценке намерений пользователей (более

выраженное намерение даёт большее увеличение значения популярности. Алгоритм также учитывает затухание интереса по времени (т.е. недавние взаимодействия имеют больший вес, чем совершённые ранее).

- Недавно просмотренные — алгоритм выводит предложения, просмотренные пользователем в обратном временном порядке.
- Недавно купленные — алгоритм выводит предложения, включенные в последние покупки пользователя.
- Похожие товары — алгоритм выводит предложения, схожие с текущим по категории и ключевым характеристикам, полученным от информационного ресурса.
- Покупают вместе — алгоритм выводит предложения, ориентируясь на предложения, совокупно включенные в транзакции всех пользователей информационного ресурса.
- Смотрят вместе — алгоритм выводит предложения, ориентируясь на предложения, совместно просмотренные пользователями информационного ресурса в рамках одного сеанса пользования. Персонализированный — алгоритм основывает свои рекомендации на интересе пользователя к определённым характеристикам предложений, рассчитанным на базе истории взаимодействия пользователя с предложениями и взвешенной оценке (Подробнее о взвешенной оценке) намерений пользователя. Алгоритм также учитывает затухание интереса по времени (т.е. недавние взаимодействия имеют больший вес, чем совершённые ранее).

Все юридически значимые сообщения просим направлять по адресу hello@vkusnoitochka.ru.